

COMUNICATO STAMPA

2019-2023: cala il commercio in sede fissa, esplode quello online

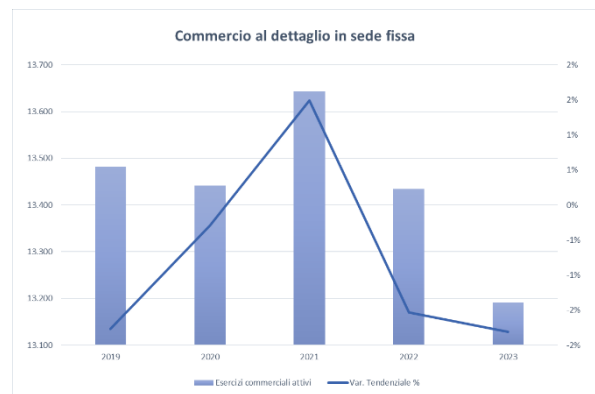
Il commercio tradizionale risente del calo degli alimentari dopo il picco pandemico. Nel commercio ambulante crollano le attività di vendita di abbigliamento e tessuti

Al 31 dicembre 2023 nella provincia di Bergamo il commercio al dettaglio contava **13.191 attività di commercio, esercitate in via primaria o secondaria da imprese in sede fissa**. Tale dato, che non rappresenta appunto le imprese, ma conteggia le attività esercitate presso sedi, filiali e negozi, costituisce l'11% del totale della Lombardia, collocando quindi **Bergamo in terza posizione**, dopo Milano e Brescia.

Negli ultimi cinque anni, tra il 2019 e il 2023, gli esercizi commerciali attivi bergamaschi in sede fissa **sono complessivamente calati** anche se a un ritmo meno negativo rispetto a quello registrato a livello regionale e nazionale.

È nel 2023 che gli esercizi commerciali hanno subito la diminuzione maggiore, riportando un calo del 2% rispetto a un anno prima. Questa flessione, avvenuta peraltro anche in Lombardia e in Italia, si spiega con la progressiva normalizzazione che vari settori stanno attraversando dopo gli anni pandemici, caratterizzati da un aumento della domanda, una crescita delle iscrizioni di imprese e un congelamento delle cessazioni dovuto alle misure di sostegno economico messe in campo dallo Stato.

Grafico 1– Numero di esercizi commerciali attivi nel commercio al dettaglio in sede fissa al 31/12 di ogni anno e variazione tendenziale, Bergamo, 2019-2023. Elaborazioni su dati Infocamere-TradeView.



Le attività primarie in sede fissa sono calate nell'ultimo anno soprattutto **per la flessione degli esercizi specializzati in altri prodotti** e quella **dei punti vendita di alimentari, bevande e tabacco**. Più nel dettaglio, nel primo comparto ha influito la flessione dell'abbigliamento – il quale negli ultimi cinque anni ha perso quasi il 7% – solo parzialmente compensata dalla crescita dei negozi che vendono articoli di seconda mano, articoli medicali e farmaci. Nel secondo, invece, ha pesato il calo degli esercizi che vendono carni, frutta e verdura e altri prodotti alimentari.

ANNO 2023		N° esercizi attivi	Incidenza %	Variazione Tendenziale % sul 2022
Attività	DIVISIONE			
Attività Secondaria	Non specificato	4.734	36%	-1%
Attività Primaria	Altri prodotti in esercizi specializzati	3.403	26%	-2%
Attività Primaria	Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	1.474	11%	-3%
Attività Primaria	Esercizi non specializzati	1.343	10%	-2%
Attività Primaria	Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	1.025	8%	-4%
Attività Primaria	Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	687	5%	-2%
Attività Primaria	Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	353	3%	1%
Attività Primaria	Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati	172	1%	-3%
Totale		13.191	100%	-2%

Tabella 1 – Numero, incidenza percentuale e variazione tendenziale su base annua suddivise per prevalenza di attività e divisione Ateco degli esercizi commerciali attivi nel commercio dettaglio in sede fissa, Bergamo, 2023. Elaborazioni su dati Infocamere-TradeView.

Non tutti gli esercizi di cui sopra svolgono esclusivamente l'attività commerciale. Infatti, a fine 2023 **2 su 5 operano nel settore solo in via secondaria perché svolgono un'altra attività principale**. Questi sono registrati come esercizi non specificati e sono diminuiti rispetto a un anno prima.

I restanti 3 esercizi su 5 esercitano il commercio al dettaglio in sede fissa come attività primaria. Anche questi sono diminuiti sull'anno precedente e in misura superiore rispetto al calo delle attività secondarie. Le attività primarie più diffuse sono gli esercizi specializzati per la commercializzazione di abbigliamento, calzature, prodotti medicali e farmaci e, a seguire, di prodotti alimentari, bevande e tabacco. Vengono poi gli esercizi non specializzati, ovverosia i minimercati, i discount alimentari, gli ipermercati e i supermercati. Infine, gli esercizi specializzati in altri prodotti per uso domestico.

Il **commercio al dettaglio non in sede fissa**, esercitato cioè in forma ambulante o al di fuori dei negozi, contava **in provincia di Bergamo 2.760 esercizi attivi** al 31 dicembre 2023, ovvero il 10% di quelli lombardi. Poco più di 3 esercizi su 5 sono impegnati nel commercio ambulante, mentre i rimanenti operano al di fuori dei negozi.

Tra il 2019 e il 2023 **anche il commercio bergamasco non in sede fissa è calato**, registrando peraltro un ritmo superiore al calo regionale e nazionale. **Questa flessione si deve esclusivamente all'andamento del commercio ambulante**, che ha perso ben il 21% degli esercizi attivi tra il 2019 e il 2023.

A influire maggiormente sono state le contrazioni nell'abbigliamento e tessuti. Resiste invece l'alimentare, che sperimenta soltanto un calo molto lieve.

Di contro, **il commercio al di fuori dei negozi**, che utilizza canali come la vendita via internet, per corrispondenza o a domicilio, **è cresciuto per oltre il 40%**. Ma ancora maggiore è stata la crescita del commercio solo via internet (+85%).

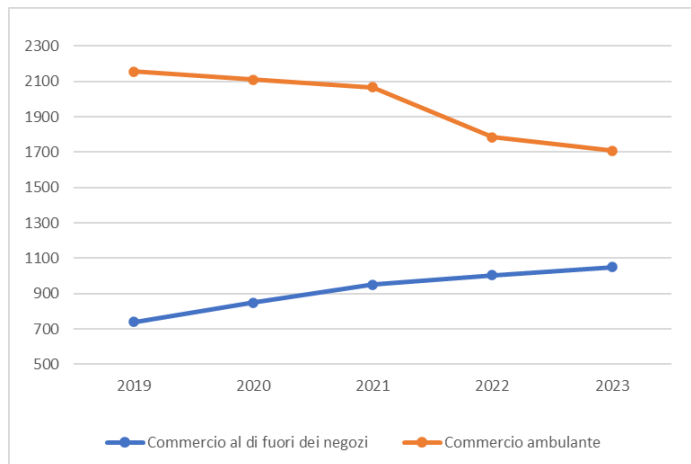
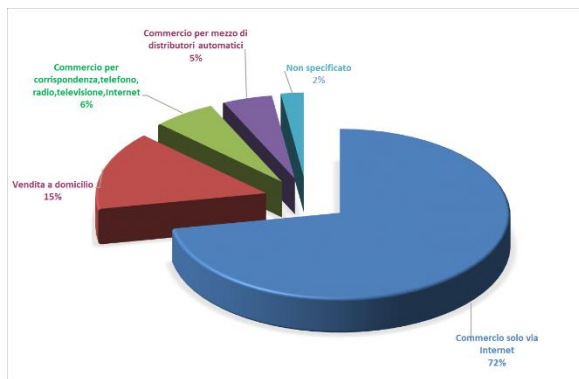


Grafico 2– Numero di esercizi commerciali attivi nel commercio al dettaglio ambulante e al di fuori dei negozi al 31/12 di ogni anno, Bergamo, 2019-2023. Elaborazioni su dati Infocamere-TradeView.



Nel 2023 il 72% degli esercizi attivi che operano nel commercio al dettaglio al fuori dai negozi vende prodotti solo via internet. A seguire le vendite a domicilio (15%) e quelle per corrispondenza (6%).

Grafico 3– Incidenza percentuale della specializzazione commerciale degli esercizi del commercio al di fuori dei negozi, Bergamo, 2023. Elaborazioni su dati Infocamere-TradeView.

Commenta il presidente Carlo Mazzoleni: *“Osservato nell’ultimo quinquennio, il commercio al dettaglio è tra i settori che hanno risentito più intensamente degli effetti della pandemia e della dinamica inflattiva. Ora che si assiste a una normalizzazione, il commercio tradizionale ne esce con un numero di effettivi ridotto, soprattutto negli esercizi specializzati e nell’alimentare, ma più resiliente e innovativo. I nuovi canali di vendita vivono un vero exploit grazie alla vendita online. Il nostro tessuto imprenditoriale si adegua ai tempi per essere più competitivo”.*

Bergamo, 3/6/2024

Camera di commercio di Bergamo
Servizio della comunicazione
Tel. 035.4225.269 comunicazione@bq.camcom.it

Tabella 2 – Numero esercizi commerciali attivi in sede fissa e variazione tendenziale percentuale sul 2022 suddivisi per divisione e specializzazione Ateco, Bergamo, 2023. Elaborazione su dati Infocamere-TradeView.

Divisione e Specializzazione Ateco	N° esercizi commerciali attivi	Variazione tendenziale % sul 2022
Altri prodotti in esercizi specializzati	3.403	-2%
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	625	-2%
Altri prodotti in esercizi specializzati	9	0%
Articoli di abbigliamento	1.256	-3%
Articoli di seconda mano	76	3%
Articoli medicali e ortopedici	68	8%
Calzature e articoli in pelle	214	-5%
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	238	-1%
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	331	-1%
Medicinali	387	1%
Orologi e articoli di gioielleria	199	-4%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	1.025	-4%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	9	-10%
Elettrodomestici	28	4%
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	274	-4%
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	528	-3%
Prodotti tessili	162	-5%
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	24	-11%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati	172	-3%
Apparecchiature audio e video	5	25%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni in esercizi specializzati	-	-
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	105	-1%
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	62	-7%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	687	-2%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	3	-25%
Articoli sportivi	198	0%
Giochi e giocattoli	78	-1%
Giornali e articoli di cartoleria	328	-3%
Libri	76	-1%
Registrazioni musicali e video	4	0%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	353	1%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	353	1%
Esercizi non specializzati	1.343	-2%
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	257	1%
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	1.079	-3%
Esercizi non specializzati	1	0%
Non specificato	6	0%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	1.474	-3%
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	208	-3%
Bevande	85	-2%
Carni e di prodotti a base di carne	244	-4%
Frutta e verdura	303	-4%
Pane, torte, dolci e confetteria	143	-1%
Pesci, crostacei e molluschi	12	-14%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	24	-11%
Prodotti del tabacco	455	-1%
Non specificato	4.734	-1%
Non specificato	4.734	-1%
Totale	13.191	-2%