

COMUNICATO STAMPA

La quarta edizione del Bilancio di sostenibilità analizza gli impatti di specifiche attività della Camera di commercio di Bergamo

Lo sviluppo dei servizi digitali punta a facilitare gli adempimenti a carico delle imprese e riduce l'impatto ambientale. La valutazione degli impatti consentirà di misurare con precisione il raggiungimento degli obiettivi istituzionali

Il Bilancio di sostenibilità 2023, che oggi la Camera di commercio di Bergamo ha presentato in conferenza stampa, rappresenta un ulteriore passo avanti lungo il percorso di rendicontazione di sostenibilità che l'Ente ha intrapreso quattro anni fa.

Questa edizione del Bilancio di sostenibilità presenta la consueta panoramica sulle iniziative portate avanti dall'Ente, sulla base di un'analisi di materialità sempre più affinata e con una speciale attenzione posta sugli impatti ambientali, economici e sociali generati dalle attività più rilevanti della Camera.

Sulla scorta di un processo intrapreso da tempo, **la Camera di commercio di Bergamo ha accelerato lo sviluppo di servizi digitali, a basso impatto ambientale**. Tra questi, il servizio di stampa in azienda per i principali documenti per l'estero, che non richiede più il ritiro di un documento cartaceo presso gli uffici, è stato utilizzato per ben il 92% delle richieste. Sono, inoltre, aumentate le firme digitali erogate con riconoscimento a distanza del richiedente, mentre il rilascio a distanza delle carte tachigrafiche per gli autoveicoli commerciali tramite l'applicativo T@chiweb si è confermata la scelta compiuta per il 90% delle richieste.

Nel 2023 sono stati varati nuovi servizi digitali che **facilitano gli adempimenti a carico delle imprese**. Tra questi, l'implementazione della piattaforma DIRE, ambiente unico di compilazione semplificata delle pratiche del Registro delle imprese, l'introduzione della richiesta digitale per la vidimazione di libri e registri e dei certificati.

Anche sul fronte dell'**impatto sull'ambiente si registrano notevoli progressi**, dato che nel 2023 grazie all'acquisto di energia elettrica totalmente verde le emissioni dirette e indirette sono diminuite del 19% rispetto al 2021.

La grande novità del Bilancio di Sostenibilità 2023 è la sezione organica dedicata alla **valutazione degli impatti generati** da diverse iniziative camerali. Questo progetto innovativo e sfidante, svolto in collaborazione con il dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli Studi di Bergamo, dopo la prima sperimentazione condotta nella scorsa edizione, ha permesso di misurare tramite una rosa di indicatori gli effetti diretti delle attività della Camera afferenti a quattro diversi ambiti: sviluppo d'impresa, innovazione, semplificazione e ambiente.

In particolare per quanto riguarda lo sviluppo d'impresa, si sono valutati gli **impatti che il corso Go.In'** ha prodotto sui partecipanti delle ultime cinque edizioni. Dai questionari raccolti risulta che 9 imprese su 10 hanno implementato nuove strategie imprenditoriali e hanno ottenuto risultati in termini di innovazione di prodotti o processi. 8 su 10 sono riuscite a migliorare il proprio posizionamento sul mercato interno e 5 su 10 hanno ottenuto risultati su mercati esteri. Per quanto riguarda le attività programmate, 1 su 2 prevede di avviare o rafforzare la propria presenza su mercati esteri entro fine 2025.

Nell'ambito dell'innovazione, è stata misurata la maturità digitale delle imprese prima e dopo uno specifico **intervento del Punto Impresa Digitale** finanziato con risorse camerali. Il valore medio di maturità digitale è salito da 2,59, prima dell'intervento, a 2,94 dopo l'intervento stesso. Inoltre, sono diminuite le imprese con un livello "apprendista digitale" e sono aumentate quelle con livello "specialista digitale".



Rispetto alla semplificazione, **l'implementazione del servizio di stampa in azienda e dell'applicativo T@chiweb** ha generato significativi impatti in termini di efficienza e sostenibilità. In particolare, si è stimato che la stampa in azienda abbia permesso di risparmiare quasi 10.000 ore di lavoro e circa 180.000 euro di costi per l'utilizzo di un mezzo di trasporto e di parcheggio, riducendo al contempo le emissioni di CO₂ di 75 tonnellate e prevenendo 64 potenziali incidenti stradali.

Circa l'area ambiente, si sono misurati gli **impatti dei bandi “Efficienza energetica commercio, ristorazione e servizi” e “Efficienza energetica strutture ricettive”**. L'investimento complessivo delle imprese, sostenuto dal contributo della Camera di commercio, ha prodotto un risparmio energetico complessivo di oltre 1.522.720 kWh, evitando l'emissione di 696 tonnellate di CO₂ equivalente. Gli investimenti di media taglia presentano la redditività più elevata, con un ritorno economico che si stima possa raddoppiare l'investimento iniziale in 5 anni e quadruplicarlo in 10.

Il percorso di valutazione degli impatti generati rappresenta un aspetto centrale della pianificazione strategica della Camera di commercio di Bergamo che permetterà di misurare con precisione i risultati delle iniziative realizzate.

Dichiara il presidente Carlo Mazzoleni: *“Il Bilancio di sostenibilità 2023 segna una svolta decisiva nel modo in cui valutiamo e misuriamo l'impatto delle azioni della Camera di commercio sul territorio. Sono stati puntualmente quantificati i risultati di specifiche iniziative camerali. Ciò consentirà da un lato di misurare con precisione se gli obiettivi prefissati hanno generato i risultati attesi, dall'altro di orientare in modo fondato le scelte di programmazione per rispondere sempre meglio alle esigenze del territorio”.*

Dichiara il segretario generale M. Paola Esposito: *“La Camera di commercio ha rendicontato il proprio impegno nei tre pilastri della sostenibilità, economica, ambientale e sociale, e il proprio impatto sul territorio. Emerge che l'Ente ha ridotto la propria impronta ecologica e ha migliorato l'efficienza dei propri servizi, offrendo soluzioni sempre più digitali e innovative. Ciò ha permesso per esempio alle imprese di risparmiare migliaia di ore di lavoro, costi ed emissioni nell'atmosfera legati all'uso dei mezzi di trasporto”.*

Bergamo, 18/9/2024

Camera di commercio di Bergamo
Servizio della comunicazione
Tel. 035.4225.269 comunicazione@bg.camcom.it