



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (PIRA) 2025

Il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio” (PIRA) 2025 della Camera di commercio di Bergamo è stato definito secondo le disposizioni del DPCM 18.9.2012, in attuazione dell’art. 23 del D. Lgs. 91/2011 la quale, pur non individuando uno schema specifico del piano, indica i requisiti minimi che lo stesso deve contenere.

Il Piano è strettamente collegato ai programmi e progetti illustrati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2025, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 12 del 4 novembre 2024, ed espone un set selezionato di obiettivi da realizzare collegati agli indicatori individuati per il monitoraggio e la valutazione dei risultati, completi del relativo target. È inoltre parte integrante degli atti di programmazione e di bilancio e viene pubblicato sul sito dell’Ente nella sezione “Amministrazione trasparente”. In coerenza con i contenuti in esso riportati saranno predisposti gli obiettivi di performance all’interno del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027.

Il PIRA è articolato nelle missioni e nei programmi di spesa individuati dal MISE con nota del 12.9.2013 e rivisti con nota del 9.6.2015, tenendo conto delle funzioni assegnate alle Camere di Commercio.

Le missioni, intese come le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti, e i programmi, intesi come aggregati omogenei di attività realizzate per conseguire le finalità individuate nell’ambito delle missioni, definite dal MISE e rilevanti per il Piano sono i seguenti:

- **Missione 11 “Competitività e sviluppo delle imprese”** programma 005 “*Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo*”, in cui confluiscono le attività riguardanti la promozione del sistema economico locale - Funzione Istituzionale D - Studio, Informazione e Promozione, con esclusione di quelle relative all’internazionalizzazione delle imprese.
- **Missione 12 “Regolazione dei mercati”** programma 004 “*Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori*”, in cui confluiscono le spese relative alle attività in materia di anagrafe e regolazione del mercato - Funzione Istituzionale C - Anagrafe e Servizi di Regolazione del mercato.
- **Missione 16 “Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo”** programma 005 “*Sostegno all’internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy*”, in cui confluiscono le specifiche attività riguardanti l’internazionalizzazione delle imprese che sono comprese nella Funzione Istituzionale D - Studio, Informazione e Promozione.
- **Missione 32 “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”**
 - programma 002 “*Indirizzo politico*” che accoglie le spese relative alle attività comprese nella Funzione Istituzionale A – Organi Istituzionali e Segreteria Generali e
 - programma 003 “*Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza*” in cui confluiscono le attività interne che rientrano nella Funzione Istituzionale B – Servizi di Supporto.

L’allegato riporta obiettivi e indicatori come definiti dall’art. 4 del DPCM 18.9.2012