



Commercio online: i nuovi modelli contrattuali e informativa privacy di Unioncamere Lombardia

28 giugno 2018, ore 10:00 – 13:00
Sala Mosaico - Palazzo dei contratti e della manifestazioni
Via Petrarca, 10 – Bergamo

In videoconferenza con Unioncamere Lombardia

Durante il seminario saranno presentati il set di modelli contrattuali e informative *privacy* studiato per il commercio *online* e realizzati da Unioncamere Lombardia con la collaborazione dell'Avv. Roberto Salini.

Trattasi di tre strumenti (*templates*) studiati, rispettivamente, per disciplinare le vendite *b2c*, i diritti di proprietà intellettuale/industriale e le informative nell'ambito di un *e-shop*, sito vetrina, ed altro ancora.

Destinatari:

La promozione dei modelli è rivolta essenzialmente agli operatori attivi *online* (o pronti ad entrarvi nell'immediato), informandoli sui più recenti sviluppi normativi e giurisprudenziali in tema di commercio elettronico. Dato il taglio pratico l'evento è destinato anche alle diverse figure di tecnici del settore - quali addetti marketing, responsabili IT, operatori di software-house/web-agency – le cui decisioni, sempre più spesso, sono oggetto di una crescente attenzione da parte del legislatore, come dei giudici, tanto nazionali quanto comunitari.

Non sono ammessi i consulenti e i liberi professionisti.

Programma

Durante il seminario verranno esaminati i singoli modelli proposti, soffermandosi, in particolare, su alcuni temi specifici, tra i quali:

a) modello Condizioni generali di vendita online:

- la conclusione del contratto *online* (quando e come si perfeziona il contratto; possibili alternative e relativi vantaggi/svantaggi);
- gli acquisti *online* dei minori senza l'assistenza dei relativi genitori;
- legge applicabile e foro competente nei rapporti *b2c* in ambito UE ed extra UE;
- le procedure stragiudiziali di risoluzione delle controversie (*Alternative Dispute Resolution* e *Online Dispute Resolution*) alla luce delle ultime direttive e regolamenti comunitari.

b) modello Condizioni generali di navigazione e Disclaimer IP:

- liceità o meno del c.d. *geoblocking* (implicazioni antitrust, civilistiche, fiscali ecc.);
- la disciplina dei rinvii esterni ed esterni al sito (*linking, framing* ed altro ancora).
- tutele dei materiali presenti sul sito; uso esclusivo dei segni distintivi riprodotti online e protezione dei nomi a dominio.

c) modello per le informative privacy:

- l'incerto quadro normativo sia nazionale, che comunitario in tema di *e-privacy* (cenni sul c.d. *Regolamento e-privacy* che a breve sostituirà la Direttiva 2002/58/CE);
- gli obblighi d'informativa online: contenuti dell'informativa sul trattamento dei dati personali;
- i nuovi ed ulteriori diritti degli interessati alla luce del Regolamento 679/2016;
- - nozioni basilari per strutturare una corretta cookie policy.

Per maggiori informazioni scrivere a lombardiapoint.bergamo@bg.camcom.it